

belin belen – seconda parte

✘ Il Corriere della Sera titola [No Celentano, ascolti giù, 11 milioni](#) e lo share passa dal 48% al 37%. Eppure Belen Rodriguez, come si vede dalla immagine, ce l'ha messa tutta per stimolare i guardoni. Confesso che sono disponibili anche immagini meno eleganti in cui il problema è quello di cercare le mutande e trovare le farfalle.

Avevo trattato di lei giusto un anno fa quando le capitò di esternare a proposito delle [manifestazioni di se non ora quando](#).

Il dato di ieri ci dice che ci sono almeno tre milioni di Italiani a cui le prediche di Celentano fanno più effetto degli spacchi di Belen.

Dovremo farcene una ragione; si tratta di una *lotta tra titani*. Con Google "Celentano" dà 16 milioni di risultati, Belen solo 9 milioni (ma in netta crescita rispetto ad un anno fa).